



餐飲/零售/教培/寵物/醫療/理髮/美容/KTV

# 會員系統 方案

給您的會員帶來更多的優惠

Samuel lei

# 目錄

## 01

### 會員制度概述

梳理當前會員制度，  
聆聽會員回饋



## 02

### 會員系統介紹

會員制度的線上解讀，  
會員系統介紹



## 03

### 合作方式

新合作方式帶來的雙  
贏，商家與我們



## 04

### 會員制度執行建議

新制度執行的一些經  
驗和建議



# 01.會員制度概述

梳理當前會員制度，聆聽會員回饋



# 現有會員制度——忠誠的回報

## 現有會員制度

詳細瞭解當前會員制度的內容和執行情況

01

### 會員級別劃分

會員等級由充值金額獲得，不同級別享受不同消費權益和優惠  
例如：

充值1000 贈送100 消費折扣95折  
充值2000 贈送200 消費折扣9折  
充值3000 贈送300 消費折扣85折  
充值4000 贈送400 消費折扣8折

02

### 積分兌換獎勵

積分由會員消費按照比例產生的，會員可以通過積分兌換餐廳獎品  
例如：  
消費金額1000元，產生10積分

03

### 生日禮遇/渠道禮品

會員在生日當天可以享受特別禮遇和優惠

企業客戶可以享受禮品券

# 餐飲零售會員制度參考

## 會員制度參考

會員制度建立從四個維度考慮，為會員提供更多的便利實惠



01

### 會員制度A

會員劃分不同等級享受不同折扣，會員行爲：成爲會員/充值

02

### 會員制度B

會員生日禮品，會員行爲：成爲會員/充值

03

### 會員制度C

會員積分兌換，會員行爲：消費產生積分

04

### 會員制度D

消費滿減更實惠，會員行爲：成爲會員/充值

# 02.會員系統介紹

會員制度的線上解讀



# 會員充值介紹

## 會員為什麼會充值



### 充值有金額贈送

每次充值都有伴有贈送的金額



### 消費折扣

累計充值金額越大，  
購買商品折扣越多



### 支付便捷

餘額支付操作簡單，  
便捷高效



### 海量優惠券

生日禮品券，滿減優  
惠券，渠道禮品券



### 提貨無需等待

商品提貨無需排隊等  
待，到店直接提貨



### 產生額外積分

購物的附加值拉滿

會員制度將更加滿足會員的需求，提高會員的滿意度和忠誠度。

# 會員充值流程介紹

## 綫下充值/綫上權益

新的會員制度將更加滿足會員的需求，提高會員的滿意度和忠誠度。



### 會員實體店充值

可以支援現金充值  
信用卡/儲蓄卡消費充值  
微信支/付寶充值



### 店員手機操作

店員是通過掃描手機會員碼進行充值操作。簡單快捷

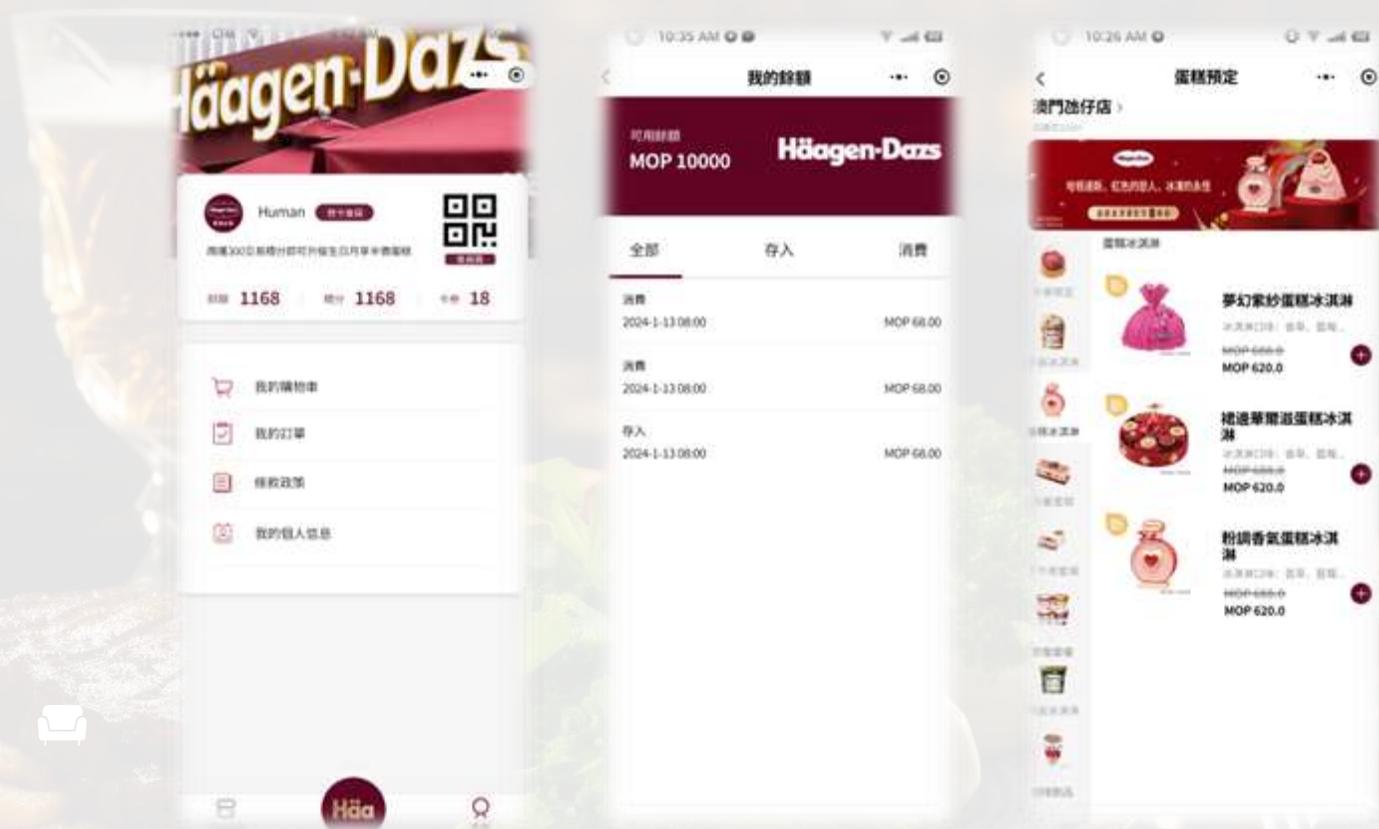


### 會員系統餘額消費

用戶在會員系統享受優惠券，禮品卡，商品折扣，積分換購等諸多權益

# 會員充值系統展示

## 系統會員價值體現

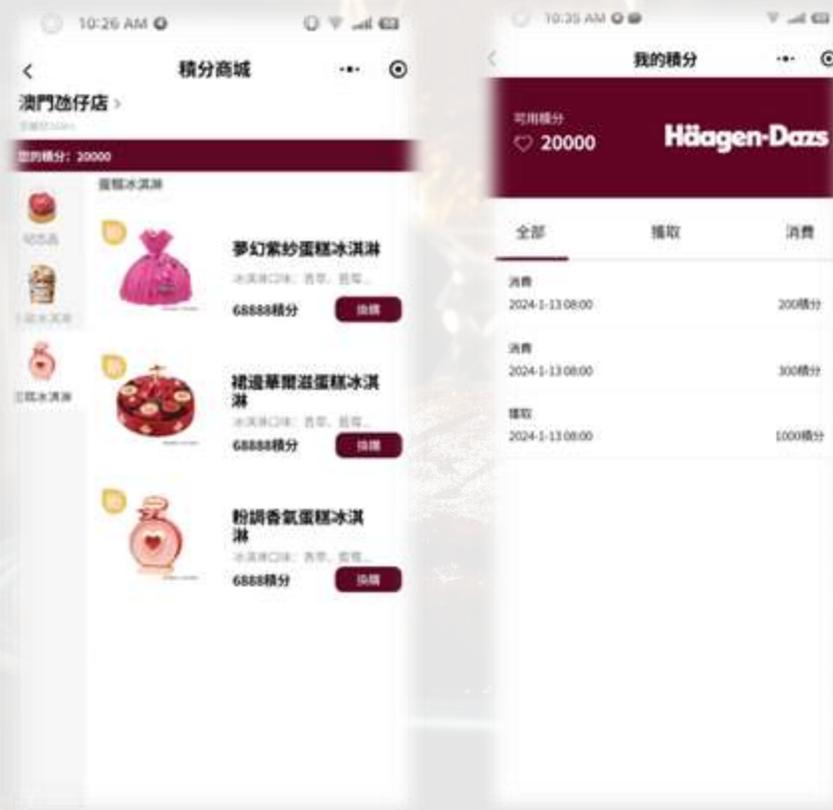


新的會員制度將更加滿足會員的需求，提高會員的滿意度和忠誠度。

# 會員積分/積分商城系統展示

## 積分兌換，盡在會員專享

提供更多積分商品兌換，滿足會員不同需求



### 01 消費附加值的體現

會員在消費的時候產生積分，消費越多產生積分越多

### 02 積分換購

通過消費產生的積分換購不同商品

# 購物滿減優惠券系統展示

## 滿減優惠，盡在會員專享

將為會員提供購物的滿減優惠，買的越多減的越多，讓會員感受到更多優惠體驗。



01

### 自定義消費節點

為不同會員派發不同的滿減優惠券

02

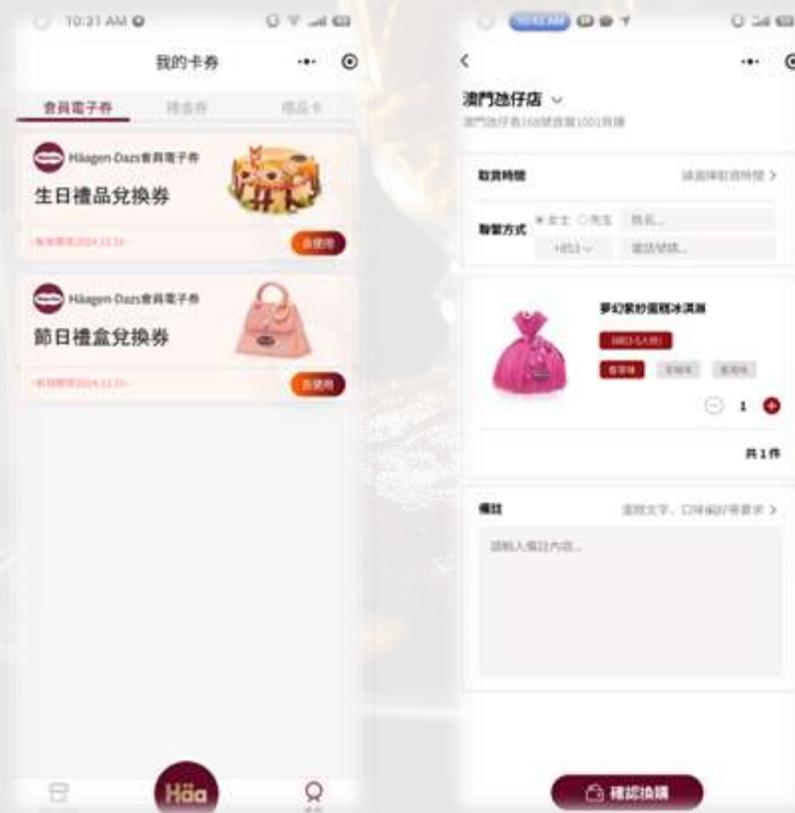
### 不同商品設置不同優惠

不同滿減優惠券對應不同商品

# 生日禮品券/渠道禮品券系統展示

## 定制服務，盡在會員專享

將為會員提供更多獨特的特權和優惠，讓他們感受到獨特的會員體驗。



### 01 會員專屬生日禮品

為會員提供專屬的生日禮品服務，陪伴會員度過每個節日

### 02 渠道定制專屬禮品

可以為企業客戶渠道客戶，定制化專屬禮品

### 03 免費專享服務

兌換券可以由商家自由指派給會員，為會員提供獨特的體驗

# 03.合作方式

新合作方式帶來的雙贏，商家與我們



# 合作方式概述

## 三種合作方式可以選擇

我們希望最大程度幫助商家解決問題，商家依據自身情況做出適合自己的選擇。



### 單獨購買

價格全網最便宜



### 數據托管 (租用方式)

幫您節省一臺服務器的價格



### 聯合運營

配合商家完成各種營銷活動

# 獨立購買

## 會員系統+微信小程序+服務器

適用於中大型零售/餐飲商家。

01

### 程序研發

依據商家需求研發適合商家的會員系統

02

### 服務器小程序申請購買服務

協助商家完成小程序的申請和服務器的購買服務

03

### 技術維護服務

負責對會員系統技術維護



# 數據托管（租用方式）

## 會員系統+微信小程序

適用於中小型零售/餐飲商家。



01

### 程序研發

依據商家需求研發適合商家的會員系統

02

### 小程序申請購買服務

協助商家完成小程序的申請

03

### 數據托管

對商家的數據進行托管管理

# 聯合運營 微信小程序

試試看的態度，也可以擁有一套屬於自己的會員系統



## 包年服務

該服務需要商家繳納年費



## 技術數據托管

在服務器內，為商家提供完整的技術和數據服務



## 代運營服務

分潤體制更加靈活，配合商家完成各種營銷活動

# 04.會員制度執行建議

新制度執行的一些經驗和建議



# 引導會員瞭解會員制度

## 會員制度執行注意事項

引導會員瞭解會員制度



發佈新會員制度

更多優惠, 更多特權



會員須知

瞭解新制度的重要性



會員參與

積極參與新制度

# 增加會員留存率

## 提高會員忠誠度

通過增加會員特權和優惠，提高會員對商家的忠誠度。



### 會員等級

不同會員等級享受不同特權和優惠



### 會員專屬活動

舉辦會員專屬活動，增加會員參與度和粘性

# 提升銷售額

## “ 提高顧客滿意度

通過優化會員制度，提供更多優惠和特權，滿足顧客需求，提升顧客滿意度。

### 01 更多優惠

會員可享受更多折扣和促銷活動

### 02 提升會員忠誠度

會員享受更多特權，增加會員的留存率

### 03 增加消費頻次

會員通過更多優惠刺激，更頻繁地光顧商戶

# 會員制度優化調整流程

## 會員制度執行注意事項

需要做好會員制度的後續優化和調整



### 收集會員回饋

瞭解會員對會員制度的回饋和建議



### 分析資料和趨勢

通過資料分析評估新制度的效果和影響



### 定期更新和改進

根據回饋和資料結果對制度進行更新和改進



# Thank You

Samuel lei